

關於本報告

本報告重點介紹LET Group Holdings Limited(「本公司」)及其主要業務(統稱「本集團」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)表現，旨在協助所有持份者了解本集團在實現未來可持續發展方面的環境、社會及管治理念及常規。本報告遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七環境、社會及管治報告指引所載的披露規定。

報告範圍

除另有說明外，環境、社會及管治報告涵蓋本集團於下文所列主要營運業務兩個主要範疇(即環境及社會)於2022年1月1日至2022年12月31日期間(「報告期間」)的整體表現。

本報告涵蓋的主要營運業務包括^{附註1}：

- i. 於中國管理及營運商場(「東陽新光」)；
- ii. 於菲律賓開發及經營綜合度假村；
- iii. 於越南投資綜合度假村(「會安南岸綜合娛樂度假村」)^{附註2}；
- iv. 於俄羅斯聯邦營運綜合度假村水晶虎宮殿^{附註3}；及
- v. 香港總部。

報告原則

編製環境、社會及管治報告已應用以下原則：

重要性 – 我們已進行重要性評估，以識別對投資者及其他持份者有重大影響的重大環境及社會事宜，重大持份者、參與過程及結果於本報告「持份者溝通」一節呈列。

量化 – 我們已建立關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，並可予計量及適用於在適當情況下作出有效比較；有關所用標準、方法、假設及/或計算工具以及所用轉換因素來源的資料已於適用情況下披露。

附註1: 本報告並無包括日本物業發展業務、澳門旅遊相關產品及服務以及越南酒店及綜合度假村之一般顧問服務，原因為於報告期間並無進行業務/終止經營業務。

附註2: 本集團透過本集團的一間合營公司間接擁有會安南岸綜合度假村約34%股權，其收益並無於本集團綜合財務報表中確認為收益。

附註3: 本集團持有凱升控股有限公司約69.66%股權，該公司持有水晶虎宮殿的77.5%控股權益。

環境、社會及管治報告

一致性 – 採用一致的統計方法及關鍵績效指標的呈列方式，使相關數據日後可作有意義的比較。

平衡 – 所有可獲得的資料均以清晰的數據及支持文件公正地報告，於整個報告過程中，並無任何可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

環境、社會及管治承諾

作為物業相關及旅遊相關行業的一部分，本集團的業務可能對各種各樣的人士、鄰近地區的環境及其居民造成影響。經審慎考慮後，本集團特別重視員工福利及其健康與安全、天然資源的使用、對附近社區居民的關注以及有關方面的供應鏈管理。

有關承諾乃透過嚴格遵守不同司法權區的所有相關法律法規及政策而制定，同時預期將制定一系列有關該等問題的更詳細政策及目標，以更好地監控及計量本集團的環境、社會及管治表現。本集團董事會（「**董事會**」）將繼續探索進一步加強本集團環境、社會及管治管治的方法。

董事會聲明

作為一家跨行業的領先企業集團，董事會完全知悉與本集團相關的可持續發展及環境、社會及管治事宜。本集團在保護環境與創造社會價值之間取得平衡，同時實現商業回報及保持盈利能力至關重要。當有關議題獲妥善處理時，可展示本集團的社會責任，並為其股東帶來更大價值。董事會致力就本集團的環境、社會及管治策略及報告承擔整體責任。為此，環境、社會及管治風險已納入本集團風險管理議程的一部分，並已建立相關內部監控系統。

管治架構

董事會全面領導管理本集團的環境、社會及管治政策及舉措，提供方向並監督其實施及表現。董事會連同本公司風險管理委員會監督任何尚未識別及處理的風險。

董事會已授權本集團管理層負責協調本集團環境、僱傭及勞工常規、經營常規、服務質量保證及社區投資政策的實施。

環境、社會及管治報告

管理層定期監察及檢討與內部及外部持份者的溝通，以持續改善其環境、社會及管治管理方針及策略。我們亦會就任何相關及具挑戰性的問題諮詢專業人士及法律顧問，以確保涵蓋及了解所有議題。當發現重大問題時，我們會對其進行評估。董事會亦會獲告知有關評估，以了解重大議題的概況及環境、社會及管治相關目標及指標取得的進展。當制定措施時，被認為高風險的議題會優先考慮。

在制定政策及進行評估時，我們採取高透明度的方法，以確保所有決策均可持續、有效及實用。我們亦與持份者保持溝通，以保持具建設性的建議及持份者為本的措施。

我們環境、社會及管治政策的主要摘要

本集團於進行其日常營運時遵守以下原則：

- 在相應司法權區的法律框架下嚴格遵守所有適用法律法規
- 堅決撤銷採取任何行動或使用任何可能損害環境的產品
- 積極與員工溝通，關注員工基本權益、健康與安全，以及個人發展需求
- 展示為對自然環境具有高道德標準的企業
- 在其業務的各個層面及向其客戶推廣環保意識
- 配合及支持相關監管機構或機構要求改善社區的措施

會員及獎項

本集團的商場管理及營運分部為若干機構的成員，其職能為在當地社區建立溝通、分享安全及危害相關資料以及更新行業知識。

其亦已獲得多項認證及獎項，以表彰其在改善社區安全及工作場所方面的表現，並贊助支持弱勢社群的活動。

會安南岸綜合娛樂度假村的可持續建築設計已獲得LEED(領先能源與環境設計)及GEO(綠色能源辦公室)認證。於報告期間，其高爾夫球場因其美麗的景觀及所提供的全方位服務而獲得多個獎項。來年，該項目旨在獲得更多認證，以表彰在推廣質量管理體系、餐飲管理以及推廣及經營越南全球永續旅遊議會方面的努力。

環境、社會及管治報告

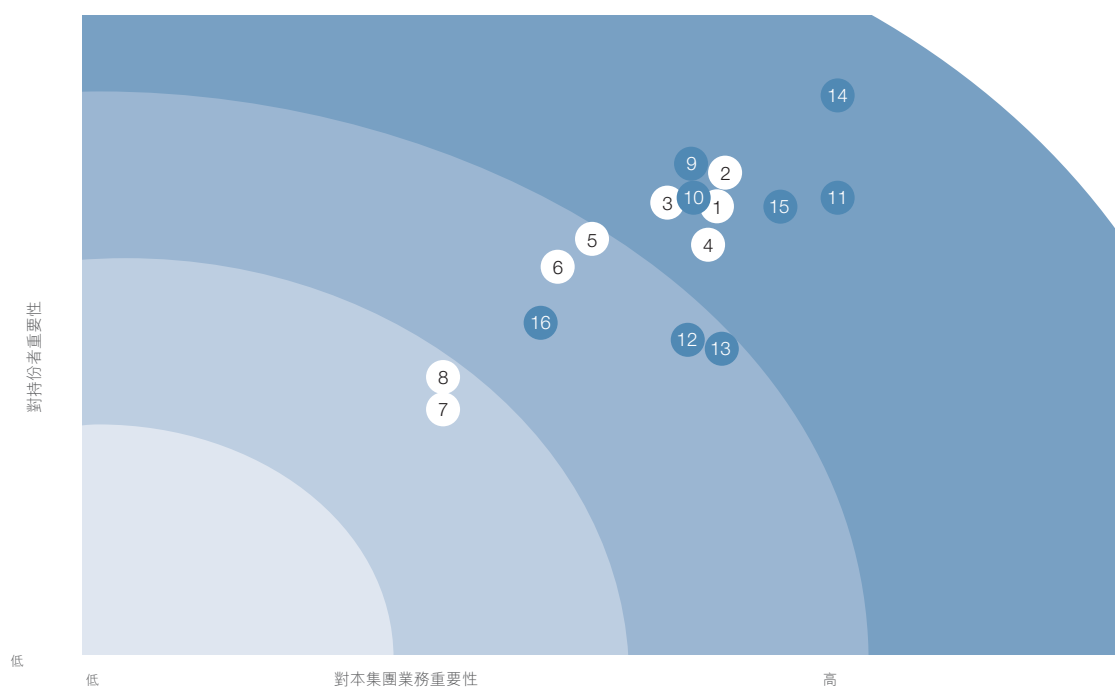
持份者溝通

考慮到本集團從事的業務範圍廣泛，本集團透過多種渠道與其持份者密切溝通，以了解彼等的關注及期望，並識別可能對業務營運構成風險的重大問題。為達致此目標，本公司已透過諮詢本集團內各部門及利用持續溝通渠道及日常互動與該等持份者溝通，從而羅列各範疇的持份者。

持份者	環境、社會及管治關注範疇	參與方式
聯交所	<ul style="list-style-type: none"> 遵守上市規則；及 及時準確刊發公告。 	<ul style="list-style-type: none"> 財務報告及公告； 會議；及 培訓及講座。
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 營運合規； 依法繳稅；及 披露信息及提交資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 公告；及 公司網站
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 業務策略及表現； 有效企業管治； 可持續盈利能力；及 投資回報。 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會；及 財務報告及公告。
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治； 環境保護；及 注重人權準則。 	<ul style="list-style-type: none"> 公告；及 新聞發佈會。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 付款安排； 需求穩定性； 營運合規；及 優質服務及產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 實地拜訪； 會議；及 電話會議及會談。
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 優質服務及產品； 產品安全； 商業信譽； 知識產權與保護；及 營運合規。 	<ul style="list-style-type: none"> 訪查； 會議；及 顧客查詢處理機制。
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員權利及福利； 培訓及發展； 工作環境及職業安全；及 平等機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議； 僱員培訓； 年度考核；及 意見箱。
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區發展； 就業機會； 環境保護；及 社會福祉。 	<ul style="list-style-type: none"> 社區服務活動； 傳媒查詢；及 新聞發佈及公告。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團特別與董事會成員、高級管理層、員工、股東、顧客、客戶、租戶及外部顧問進行溝通，以透過股東週年大會、公司網站、新聞稿、員工會議、滿意度調查及日常聯繫進一步了解重大範疇及挑戰。在與各持份者溝通後，本集團已識別、排列及處理對持份者具有一定重要性的事宜。已識別的環境、社會及管治事宜載列如下：



○ 環境事宜

● 社會及管治事宜

- 1 廢氣排放
- 2 溫室氣體排放
- 3 有害廢棄物
- 4 無害廢棄物
- 5 能源使用
- 6 水資源使用
- 7 環境及自然資源
- 8 氣候變化

- 9 僱傭
- 10 健康與安全
- 11 發展及培訓
- 12 勞工準則
- 13 供應鏈管理
- 14 產品責任
- 15 反貪污
- 16 社會責任

環境、社會及管治報告

根據上述矩陣及對本集團業務的進一步詮釋，對持份者最重要的議題為：

1. 產品責任
2. 發展及培訓
3. 反貪污
4. 溫室氣體排放
5. 廢氣排放

儘管本集團一直關注該等議題，但仍決定將投放更多資源解決系統中的任何缺陷，以滿足持份者的期望。

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其環境、社會及管治方針及表現提出意見。歡迎任何持份者透過電郵 (ir@letgroup Holdings.com) 向本集團提出建議或分享意見。

我們的環境

本集團在進行業務活動時非常重視環境，並了解其在應對氣候變化方面的角色。本集團遵守所有有關環境的適用法律法規。本集團期望其環境表現於未來呈現改善趨勢。為此，我們鼓勵各級及部門的員工在作出業務決策時，將環境保護列為重要考慮因素。不同計劃及培訓將推行，以提高本集團的整體環保意識，從而實現目標。

氣候變化

本集團知悉其在減少氣候變化方面擔當重要角色，而氣候變化可能造成限制本集團的業務的影響。為更好地識別及應對所涉及的風險，本集團致力於關注氣候變化問題以及其他環境、社會及管治問題。這意味著董事會將帶領對氣候變化相關事宜進行調查，並將得到管理層的支持。當識別重大範疇時，應制定政策進行處理。

環境、社會及管治報告

風險類型	風險	潛在財務影響	短期 (本報告期間)	中期 (1至3年)	長期 (4至10年)	緩解策略
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件(如海平面上升導致的洪水、暴風雪、超強颱風) 持續高溫 	<ul style="list-style-type: none"> 擾亂供應鏈及中斷業務並導致收入減少 損害本集團資產，尤其是綜合度假村 	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 制定惡劣天氣政策 採取節能措施
	<ul style="list-style-type: none"> 環境相關法規的變動 客戶偏好轉向納入可持續發展概念的公司 	<ul style="list-style-type: none"> 導致採用新慣例的運營成本增加 服務需求及收入減少 		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 實施節能措施 在決策時考慮可持續性發展及環境問題

儘管如此，本集團仍希望能為環境帶來正面影響。了解到其對環境的影響較為顯著，因為消耗外購電力及燃料會產生空氣污染物及溫室氣體排放，以及日常營運會產生若干廢棄物，我們已制定指引政策，以提升本集團的環保表現。

於報告期間，本集團未有知悉任何有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、產生有害及無害廢棄物的重大違規情況。

環境、社會及管治報告

排放物

空氣污染物及溫室氣體(「溫室氣體」)排放被認為是應對氣候變化的重要因素。為減少排放，本集團的車隊僅使用優質燃料。在適當情況下，本集團使用電動高爾夫球車以減少排放。本集團亦傾向於選擇鄰近其業務地點的供應商，從而盡量減少供應商與業務之間因運輸而產生的排放。有關本集團購買電力及燃料的能源消耗的其他減排措施及政策，請參閱相應的「能源」及「環境及自然資源」章節。

廢氣排放

於報告期間，本集團產生65.36千克硫氧化物(SOx)、18,162.00千克氮氧化物(NOx)及488.28千克顆粒物(PM)。我們亦排放231,808.63噸二氧化碳當量，包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氫氟碳化物。密度為總面積0.63噸二氧化碳當量/平方米，或77.30噸二氧化碳當量/員工。本集團將繼續努力，在下一個報告期實現將每層面積及員工的溫室氣體排放密度維持或降低至截至2022年12月31日止年度的基準年的介乎90%至110%。

溫室氣體排放

溫室氣體排放範圍	單位	溫室氣體排放	溫室氣體 排放總量(%)
範圍1 - 能源直接排放 ^{附註1}			
固定來源燃料燃燒	噸二氧化碳當量	188,831.92	82
- 天然氣		49.70	
- 液化石油氣(「液化石油氣」)		188,263.75	
- 柴油		463.73	
- 汽油		54.74	
移動來源燃料燃燒	噸二氧化碳當量		
- 汽油和柴油		1,347.51	
設備及系統運作時釋放的製冷劑	噸二氧化碳當量	17.25	
通過植樹吸收二氧化碳	噸二氧化碳當量	(1.82)	

附註1：除另有說明外，排放系數乃參考上市規則附錄27及聯交所所載其參考文件。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放範圍	單位	溫室氣體排放	溫室氣體 排放總量(%)
範圍2 - 能源間接排放 <small>附註1</small>			
外購電力	噸二氧化碳當量	41,613.77	18
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	231,808.63	100
溫室氣體排放密度 <small>附註2</small>	總面積的噸 二氧化碳當量/ 平方米	0.63	
溫室氣體排放密度 <small>附註3</small>	噸二氧化碳 當量/員工	77.30	

廢棄物

本集團已制定一系列政策以減少其業務產生的廢棄物，例如鼓勵使用電子行政及文檔處理，並建立雲端工作環境，以減少印刷需要。當必須打印時，我們會優先選用雙面打印及重用單面打印紙，並可追蹤使用情況，從而識別及控制大量打印的來源。在業務營運控制範圍內的洗手間，我們提供乾手機以代替衛生紙。

為妥善管理及處理廢棄物，我們在適當情況下放置附有簡單指示的回收箱以進行回收，並收集打印機碳粉盒、墨盒及電池予合資格收集商，以便在不會對環境造成損害的情況下進行處理。在適當的情況下，本集團亦希望能夠在業務地點對廚餘及有機廢物進行堆肥，將其轉化為有用的養份作景觀美化，減輕堆填區的壓力。

在較大規模的業務營運(如會安南岸綜合娛樂度假村及水晶虎宮殿)中，本集團已訂立將送往堆填區的廢物量減半的長期目標。本集團致力邁向更循環模式、與供應商合作以從源頭減少廢物產生及利用其廢物分類設施提取可再用廢物並將之分流到回收商及相關加工商。當地社區將參與管理及營運分類中心，如擴大減廢工作的規模外，同時可提供工作機會。我們為員工推行廢物意識計劃，並將有關元素融入標準營運程序，以促進有關計劃。

附註1：中國國家電網外購電力所採用合併邊際排放係數為0.5703噸二氧化碳當量/兆瓦時，越南為0.9130噸二氧化碳當量/兆瓦時，及俄羅斯聯邦為0.3102噸二氧化碳當量/兆瓦時。

附註2：於報告期間的總樓層面積為368,746.20平方米。

附註3：截至2022年12月31日本集團的僱員總數為2,999人。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團產生3.83噸有害廢棄物及3,953.02噸無害廢棄物。本集團的營運已採取嚴格的預防措施，以防止新型冠狀病毒疫情的蔓延。鑒於目前疫情的緩解情況，本集團預計所產生的醫療廢棄物數量將減少，從而減少有害廢棄物的數量。本集團將繼續努力，以於下一報告期間維持或減少每層面積及僱員的廢棄物產生密度為截至2022年12月31日止年度的基準年的介乎90%至110%。

所產生廢棄物	數量	處理方法	
有害廢棄物	打印墨盒、照明、蓄電池等	3.83噸	由合資格處理商收集及處理
有害廢棄物密度		0.000010噸／平方米	
有害廢棄物密度		0.0013噸／僱員	
無害廢棄物	生活廢物 有機廢物 廢棄食用油 其他	3,953.02噸	送往堆填區或由合資格處理商收集及處理（未來將用於園藝）
無害廢棄物密度		0.01噸／平方米	
無害廢棄物密度		1.32噸／僱員	

環境、社會及管治報告

能源

節能及減少能源廢物一直對本集團成員至關重要。為盡量減少電力消耗所引致的排放，本集團採取一系列節能措施以確保有效使用能源。我們已採取多項措施，如安排電器的定期保養、於需要更換時安裝LED燈、關閉閒置電器以及設定供暖及冷氣系統的時間，以盡量提高電力效率。在適用的情況下，我們使用動態感應電梯，在沒有人使用設施的情況下將消耗較少的電力。我們亦設有節能控制系統，根據不同情況調整冷氣或照明供應。在減少燃料消耗方面，我們僅購買環保車輛，並在路線規劃時增加更多目的地，以減少車輛使用。本集團已於會安南岸綜合娛樂度假村安裝太陽能電池板，以利用可再生能源及減少對外購電力的依賴。截至報告期末，該度假村內多幢建築物屋頂已安裝約2,000個太陽能光伏組件，為業務營運提供部分所需電力供應。

本集團將繼續探索減少外購能源使用的可能性，包括安裝及為太陽能電池板供電，並在可能的情況下採用更有效的熱回收系統。

於報告期間，本集團共消耗931,224,832.86千瓦時能源。密度為總面積2,525.38千瓦時／平方米，或310,511.78千瓦時／僱員。本集團將繼續努力，以於下一報告期間維持或減少每層面積及僱員的能源消耗密度為截至2022年12月31日止年度的基準年的介乎90%至110%。

所使用能源	消耗量 單位	千瓦時消耗量
液化石油氣	千瓦時	868,051,495.95
柴油(移動及固定)	千瓦時	5,663,692.87
汽油(移動)	千瓦時	1,496,312.22
汽油(固定)	千瓦時	232,032.13
天然氣	千瓦時	245,381.69
電力	千瓦時	55,535,918.00
能源消耗總量		931,224,832.86
能源消耗總量密度	千瓦時／平方米	2,525.38
能源消耗總量密度	千瓦時／僱員	310,511.78

環境、社會及管治報告

水

除日常用水外，本集團亦於綜合度假村營運中的游泳池設施、廚房及設施用水。儘管供水穩定，且在求取適用水源上並無遇上任何問題，但本集團認為水乃地球的重要及稀有資源。因此，我們嚴格監控耗水量。我們提醒員工有效率地使用淡水。倘發現任何不必要的用水情況，我們將採取措施進行改進。本集團的大部分用水被送往由政府或其他第三方管理的中央污水處理中心處理，而其餘用水於排放前由我們自行處理。越南的綜合度假村將中水重用作沖廁，並將特製水庫的水用作園景灌溉，以減少淡水消耗。度假村內中水廠每日可處理434立方米中水。本集團的用水情況不會導致任何引起嚴重影響的環境污染。

於報告期間，中國的商場、會安南岸綜合娛樂度假村及水晶虎宮殿共消耗345,869.00立方米淡水，密度為總面積0.94立方米／平方米，或115.33立方米／員工。其餘項目不包括在內，原因是該等項目於報告期間並無有關該等用水的資料或並無產生用水。本集團將繼續努力，以於下一報告期間維持或減少每層面積及僱員的耗水密度為截至2022年12月31日止年度的基準年的介乎90%至110%。

環境及天然資源

有效管理環境及天然資源可降低營運成本及惠及整個社會。儘管本集團的業務不會對環境造成重大影響，亦不涉及直接使用天然資源，但我們知悉我們業務造成的間接環境影響。

為盡量減少對環境的影響，本集團盡可能優先使用可生物降解及不含磷酸鹽的清潔劑，同時從當地採購物資，並在可能的情況下採用循環經濟以實現可持續發展。我們計劃透過一套統一的可持續發展約章來實現以上舉措。

本集團持續檢討其業務對環境的影響，並在業務營運中採用最佳常規。我們亦正就資源消耗制定監控系統，以識別及實施更佳表現策略，透過良好的環境常規提升對環境可持續性的貢獻。本集團極尋求機會盡可能對可持續發展作出貢獻並決心透過採納上述常規實現實際目標。

我們的員工

本集團視員工為發展過程中的寶貴資產。我們致力為員工提供工作滿足感、健康及全方位支持等所有基本因素，以促進員工的專業發展及能力提升。本集團希望透過專注於員工的包容與參與、福祉及技能發展，發揮員工最大的潛力。為此，除遵守所有相關道德及監管標準外，本集團亦已制定公平及全面的僱傭政策及常規。

僱傭及勞工常規

本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的所有相關法律法規。所有該等條款及政策均於僱傭協議及員工手冊中清楚列明。於報告期間，並無發現任何違規情況。

薪酬及福利待遇

本集團員工有權收取基本薪金，並根據職位、職責、能力、貢獻、表現、經驗及其他優點享有酌情花紅。本集團每年根據業務增長及市價檢討員工薪金。

除金錢形式的薪酬外，本集團亦提供非金錢形式的基本福利計有年假、強積金計劃（「強積金」）、醫療保險、疾病津貼、婚假、喪假、產假或侍產假及退休金。

平等機會

本集團於招聘、甄選、培訓、發展及晉升時奉行平等機會原則。不應基於種族、膚色、國籍、民族或國家原籍、宗教或信仰、殘疾、工會會員或非會員身份、性別、性取向、懷孕及生育、跨性別、婚姻／同性伴侶關係、年齡，或者基於兼職固定年期工人而受到歧視或被剝奪機會。我們僅可根據個人的相關能力、技能及能力進行甄選、晉升及以其他方式處理。管理層有責任保護員工或求職者免受任何形式的歧視，而任何引起管理層注意的非法歧視行為均應小心處理。

和諧工作環境

除了建立多元化環境外，本集團的另一項首要任務是致力維持一個沒有騷擾、沒有欺凌的工作環境，讓每位員工都感到安全、受到尊重及獲得尊嚴的對待。本集團對任何恐嚇、敵對、侮辱、羞辱或冒犯行動及行為（不論在行動上或口頭上，濫用權力或地位與否）均採取零容忍政策。本集團嚴禁任何有關騷擾或欺凌行為，並視之為不當行為，可能導致被解僱。任何提出投訴或協助調查的人士將受到保護，免受恐嚇、傷害或歧視。對作出有關騷擾或欺凌投訴的員工進行報復屬違紀行為。

環境、社會及管治報告

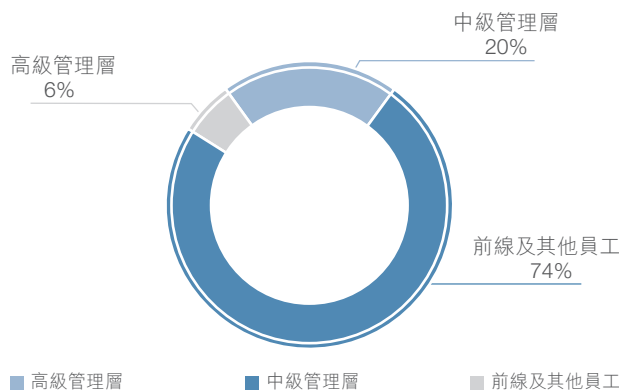
員工溝通

本集團視與員工的溝通及參與為員工感到受重視、獲賦予力量及激勵的重要元素。該等努力亦被視為提升團隊凝聚力及提升工作表現的關鍵。於報告期間，除提供渠道給員工表達意見外，我們亦在疫情限制下組織線上員工活動，在保障員工健康及安全下，讓員工在工作之餘交流意見。

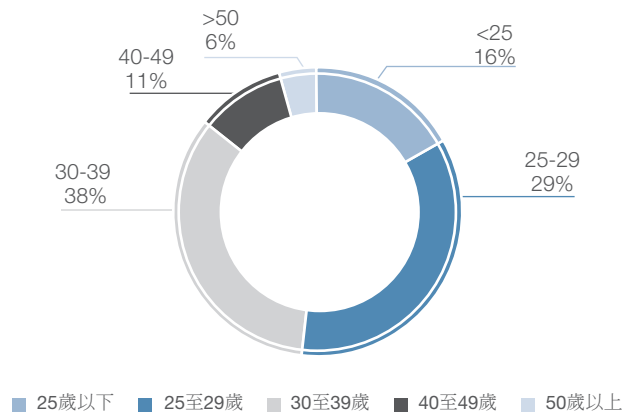
僱傭數據

於報告期間，本集團已遵守各司法權區的所有適用法律法規，且並無發現任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、歧視以及其他待遇及福利的重大違規情況。截至2022年12月31日，本集團共聘用2,999名員工，其中約100%為全職員工。約64%的員工參與會安南岸綜合娛樂度假村，而約33%的員工則參與水晶虎宮殿項目。男女比例約為0.91:1。下圖列示按僱傭類別、年齡組別、國籍、地理區域、性別及員工類別劃分的勞動力分佈：

按員工類別劃分之整體勞動力^{附註1}

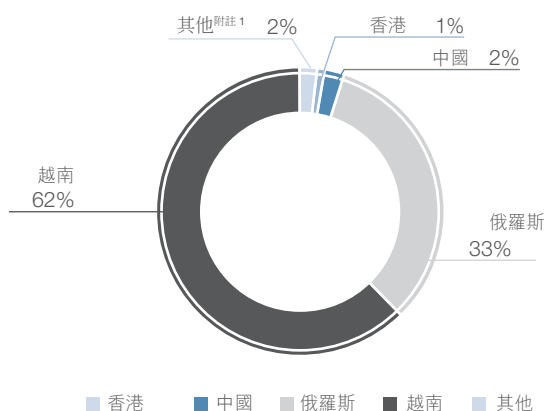


按年齡組別劃分之整體勞動力

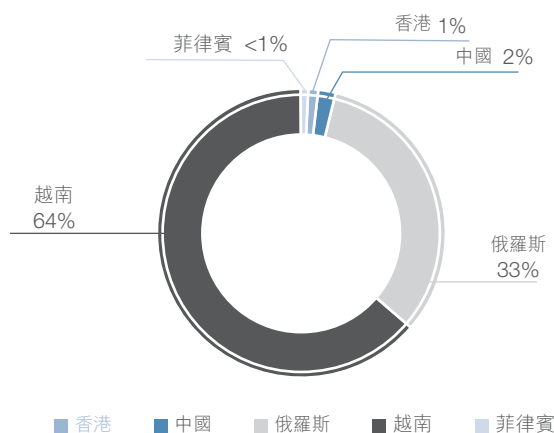


附註 1：高級管理層指董事及首席財務總監，中級管理層指經理級或以上員工，而前線及其他員工均為其他一般員工。

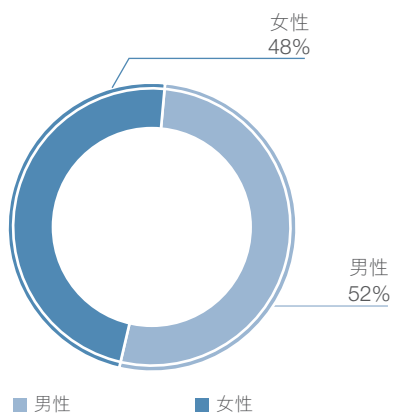
按國籍劃分之整體勞動力



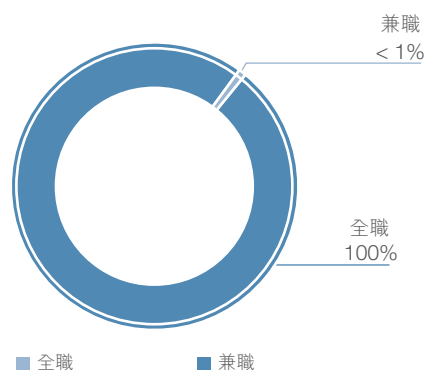
按地理區域劃分之整體勞動力



按性別劃分之整體勞動力



按僱傭類別劃分之整體勞動力



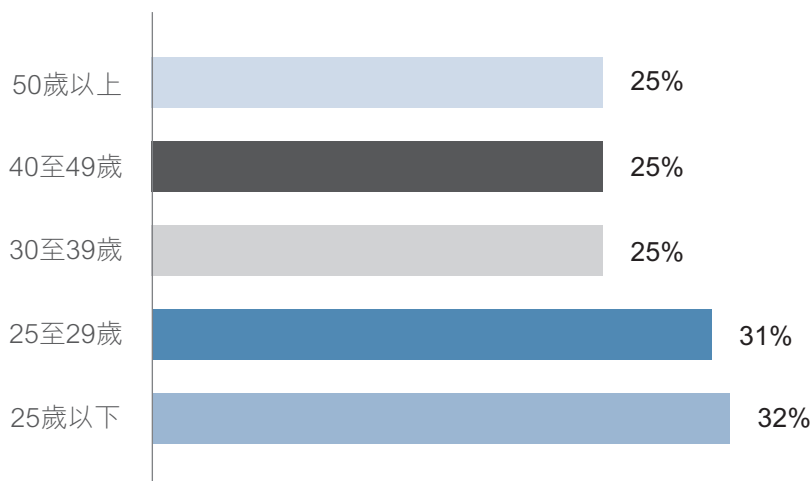
附註1：「其他」包括菲律賓、澳門、美國、澳洲、英國、馬來西亞、新加坡、紐西蘭、南非、韓國、葡萄牙、法國、保加利亞、加拿大及阿根廷。彼等各自貢獻少於2%的勞動力。

環境、社會及管治報告

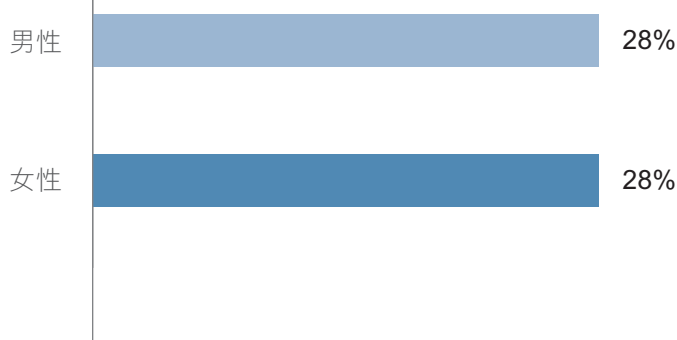
員工流失率

本集團致力將員工流失率維持在可接受水平，以促進專業技能及經驗的累積。於報告期間，本集團的整體員工流失率約為28%^{附註1}。

按年齡組別劃分之流失率

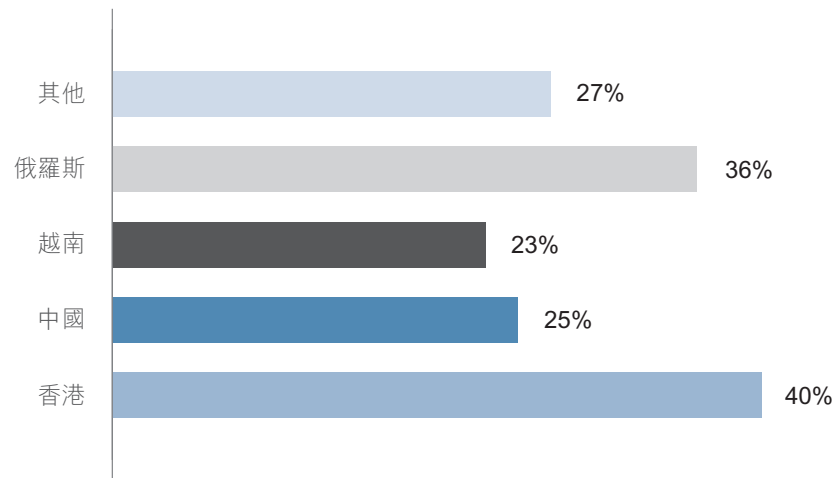


按性別劃分之流失率

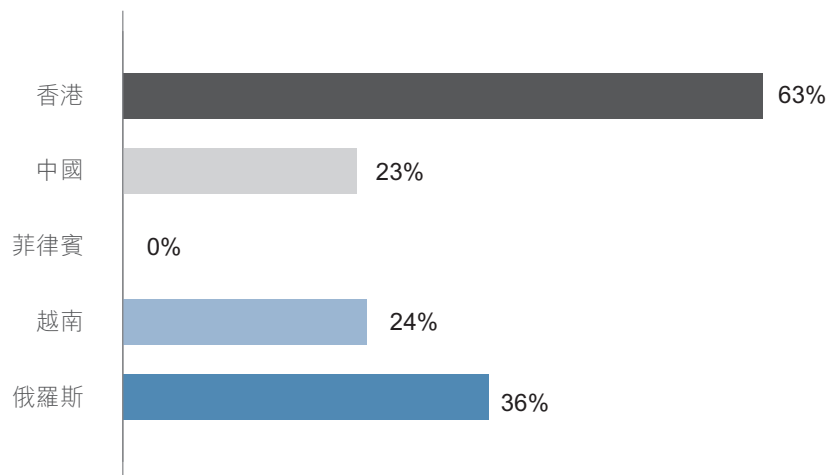


附註1：流失率=(於報告期間離開業務的員工人數/於2022年12月31日於業務工作的員工人數)x100%。

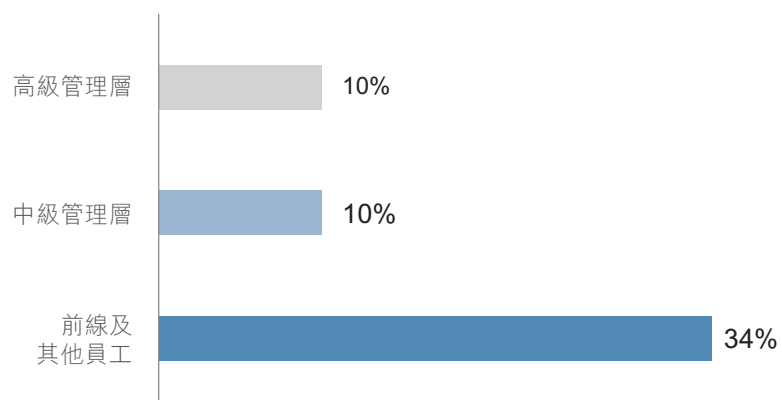
按國籍劃分之流失率



按地理區域劃分之流失率



按員工類別劃分之流失率



環境、社會及管治報告

員工福祉

本集團遵守所有有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律法規。概無發現對本集團有重大影響的違反法律法規的情況。除提供基本醫療福利外，本集團亦採取一系列預防措施，防止員工的健康與安全受損。

職業健康與安全

本集團致力為全體員工提供及維持安全及健康的工作場所。為保障全體員工的健康，所有工作場所(包括汽車)均為禁煙。我們已制定安全規則及一般程序，並放置於顯眼處方便參考。員工需要熟悉各種滅火工具、逃生路線及相關程序以應付緊急狀況，該等工具的性能及安全性會定期由專業人士進行檢查。工作環境的通風、濕度及綠化均控制得宜，以為員工提供舒適的工作場所。本集團亦鼓勵員工提出任何潛在危險或值得關注的工作狀況。為加強及培養員工的安全意識，我們定期安排安全培訓。

如需要進行戶外工作或需要體力勞動，例如建築工地工作、設施管理、洗衣、消防工作等將向員工提供所有必要設備及防護裝備，以保護員工的職業安全。

於報告期間，發生了3起受傷案件，共導致66日的工作損失。本集團已妥善處理了該等案件。過去三年(包括報告期間)並無工傷死亡記錄。

應對新型冠狀病毒疫情的措施

由於新型冠狀病毒疫情持續，2022年對本集團而言是艱難的又一年。本集團致力在確保安全與維持業務運作以保障員工收入之間取得平衡。

環境、社會及管治報告

本集團保持高度警惕，一旦發現任何值得關注的事件，將及時發佈最新消息。我們亦會告知易受影響的程度，以便員工在保持警惕的同時不會過度擔憂。本集團於疫情期間為保障員工健康與安全而採取的主要措施包括：

- 成立工作小組以跟進疫情的發展
- 盡可能採取靈活的在家工作計劃
- 加強健康監察衛生措施，如量度體溫、佩戴外科口罩、對共享物品和區域進行消毒等。
- 要求員工披露可能接觸病毒的情況
- 涵蓋私人診所及所有相關合資格門診服務的新型冠狀病毒檢測開支
- 根據僱傭條例授予任何法定病假(倘員工須接受或被勒令接受醫療監察或隔離)
- 倘不可避免地需要於本集團的場所會面，則減少與其他人士接觸並保存訪客進出紀錄
- 鼓勵保持社交距離及購買外賣食物

於新型冠狀病毒疫情期間，受感染的員工根據當地規定進行隔離，並獲準於解除隔離後恢復工作。

發展及培訓

本集團非常重視員工的專業發展，因為我們相信學習是共同的責任。

本集團為其員工提供多種內部及外部學習機會。就正式培訓而言，本集團為新員工安排入職課程，以了解本集團的背景、文化、架構及系統、工作流程等，並舉行定期培訓以提供最新的行業知識或修訂最佳常規，如職業及消防安全、操守守則、專業技能、監督技能、客戶服務等。

提供學習機會的其他環境包括辦公室研討會及工作坊：

- 員工聚首一堂以討論、實踐及交流經驗互相學習；社區或公民活動
- 鼓勵員工尋求與社區及組織的聯繫，以獲得專業寫作及公開演講的體驗；以及加入專業組織及出席會議
- 倘員工加入專業組織及出席有關會議以增加行業見解，費用一律可獲報銷

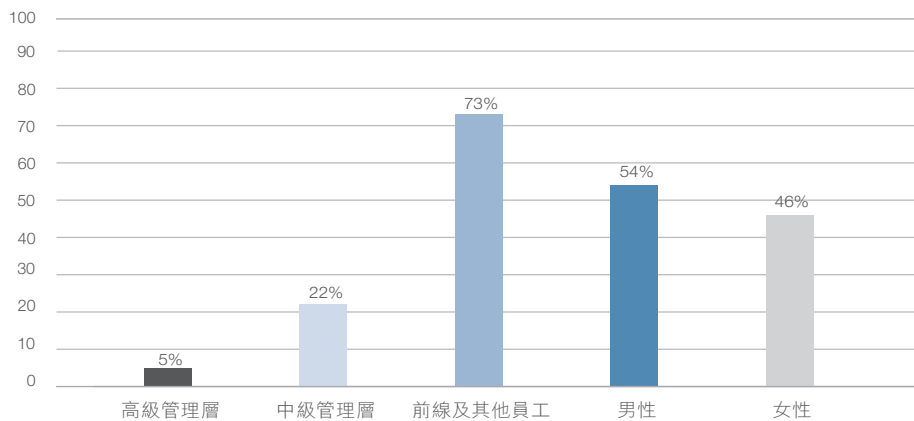
環境、社會及管治報告

本集團亦鼓勵員工識別自身目標，並根據自身需要及步伐積極參與發展，以取得更有效的成果。透過定期檢討員工的表現及能力，並參考各司法權區的相關法律法規的規定，識別培訓需要及評估相關成效。

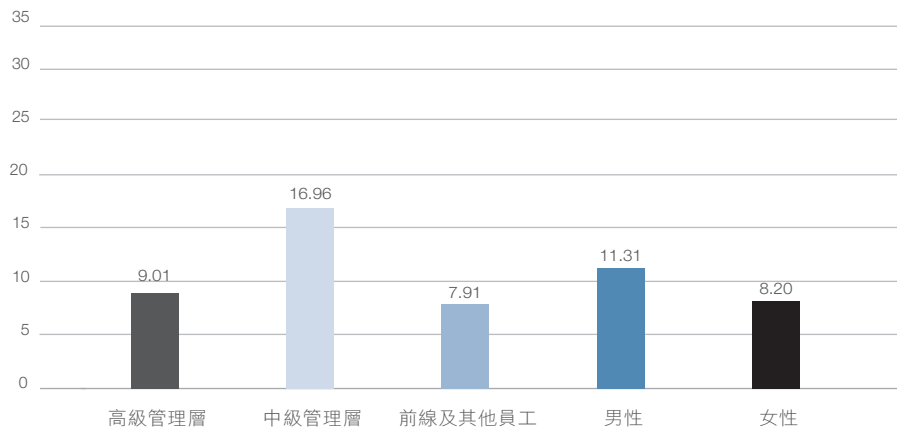
培訓數據

於報告期間，53%來自香港、菲律賓、俄羅斯、越南及中國業務的員工已接受培訓。該等業務的每名員工完成培訓的平均時數為9.83小時。鑒於目前對新型冠狀病毒的大部分限制已取消，本集團旨在為員工組織更多培訓以進一步發展。

按性別及員工類別劃分之已接受培訓的員工百分比



按性別及員工類別劃分之員工已完成的平均培訓時數



經營常規

供應鏈管理

本集團傾向與供應商維持長期關係，以確保本集團提供穩定的服務，並建立了直接溝通渠道，讓供應商提交他們的報價供我們考慮。在挑選供應商及承包商時，本集團的首要任務是盡量降低合作供應商為本集團帶來的潛在風險。(除遵守相關法定要求、供應穩定性、質量及聲譽外，亦考慮所有潛在供應商的環境、社會及管治表現，以確保該等供應商能夠為本集團追求卓越可持續發展帶來價值。)

由於本集團的業務分散於多個地區，識別環境及社會風險以及推廣環保產品及服務的方式各有不同。儘管如此，所有業務均知悉有必要正視供應鏈中的環境、社會及管治風險。視乎業務經營所在的司法權區，部分政策專注於供應商的環境表現，部分檢討承包商提供的職業健康與安全保障以及合約員工政策，而其他政策的重點則在於評估及防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢風險。

一般而言，在可能的情況下，會邀請至少兩至三名供應商參與招標程序，以確保報價公平透明。倘全部供應商均符合可持續發展的先決條件，我們會優先考慮本地供應商，以促進本地經濟發展及減少碳足跡。(本集團每季度評估每名供應商的表現，並要求他們在本集團發現任何不符合本集團要求的情況時採取補救措施。)

供應商

於報告期間，香港、中國、越南及俄羅斯的業務委聘合共440家主要供應商提供法律及專業服務、設備及餐飲、酒店物資、技術物資、娛樂場物資、辦公室物資及清潔服務。該等供應商大部分鄰近經營地點，其中207家位於越南，190家位於俄羅斯，43家位於香港、中國及菲律賓等其他地區。

產品責任

本集團高度重視所提供產品及服務的質素。我們深明在營運過程中滿足客戶、業務夥伴及所有其他持份者期望的責任。於報告期間，本集團已遵守有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的所有相關法律法規以及補救方法。並無發現任何重大違規情況。

環境、社會及管治報告

勞工準則

本集團遵守所有相關法律法規，以保障員工權利。本集團嚴禁及不容忍僱用童工或強制勞工等。為避免有關做法，我們會對每名新員工進行背景調查，以核實彼等為本集團工作的年齡及法律資格。在任何僱傭關係開始前亦必須取得雙方同意。倘發現任何違規行為，合約將即時終止。本集團分包商(如適用)僱用的工人亦須遵守此慣例。於報告期間，並無發現嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律法規的情況。

客戶健康與安全

本集團高度重視確保所提供的服務及所出售的產品均符合並超越法定要求，尤其是本集團的服務業務。我們亦已制定標準操作程序以說明在不同安全相關情況下將採取的程序及行動。我們進行嚴格檢查以保持用於履行本集團服務的產品符合高標準。於報告期間，疫情持續對本集團的服務業務構成巨大威脅，並增加影響客戶健康的風險。我們已於重新開放場所時採取人流管制、體溫檢測及提供基本消毒產品等措施。所有場所的衛生狀況亦受到密切監控，以避免本集團員工傳播病毒。

在涉及餐飲的業務中，本集團採取嚴格的篩選及甄選程序，以確保食物安全及消除任何風險。

於報告期間，概無就已出售產品的健康與安全提出任何關注。本集團的業務性質不涉及產品回收。

客戶服務

客戶意見及滿意度是評估本集團所提供產品及服務表現的主要渠道。為實現溝通及意見，我們設有熱線、意見表格及進行定期諮詢及會議，以供客戶發表意見。任何被視為具建設性的負面意見將由管理層以專業方式審閱及討論。就每宗投訴個案而言，我們已進一步聯絡投訴人，以取得更多詳情及意見，藉以便進行改善及糾正工作。本集團的目標是讓每名客戶感到滿意。於報告期間，共接獲41宗有關我們產品及服務的投訴且均已結案。

知識產權

本集團嚴格遵守各方的知識產權，包括本集團、供應商、競爭對手、客戶及其他組織的知識產權。本集團知悉取得、完善及保護知識產權的程序，並就如何執行相關程序向員工作出指示。

資料保護及私隱

由於本集團就業務處理及負責的數據範圍廣泛，資料保護被視為持份者最重要的事項。本集團明白保護客戶、業務夥伴及客戶私人資料的責任。我們亦致力保護任何保密交易、商業秘密、知識產權或任何其他不可公開的知識。

員工應尊重私隱，並根據內部政策所載的相關保密規定對在業務過程中獲得、持有及處理的個人資料保密，以保障客戶私隱。無論在任何指定時間，有關資料概不得披露或用於本集團所指示收集目的以外的用途。任何違反該等政策的行為均可能面臨終止僱用而不予事先通知。我們亦與外部人士訂立不披露協議，以確保任何敏感資料在公開發佈前不會被洩漏。

於報告期間，本集團並不知悉有任何有關客戶資料保護的相關法律法規的違規情況。

環境、社會及管治報告

負責任博彩

本集團對博彩場所作出負責任的博彩承諾，致力為賓客提供愉快的博彩體驗，同時盡量減少任何有害後果。本集團致力遵守所有適用法律法規，並與政府合作，協助賓客作出負責任的博彩決定。根據負責任博彩意識計劃，所有於本集團的博彩場所工作的員工每年均接受有關負責任及問題博彩以及值得關注需予協助跡象的培訓及評估。計劃內的部分保障措施包括：

- 自我禁止進入娛樂場 - 有興趣的顧客可申請自我禁止進入娛樂場
- 娛樂場入場檢查 - 僅年滿18歲以上的顧客方可入場
- 負責任的酒精服務
- 賭博產品資訊 - 向顧客提供遊戲規則，教育他們贏取彩金的機會及莊家優勢的資料
- 協助及支援 - 向顧客提供負責任的博彩電郵小組，並透過小冊子或於娛樂場設立展示板進行展示

反貪污

本集團非常重視員工的道德及誠信。本集團遵守有關反競爭、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的所有相關法律法規。為禁止賄賂及貪污，本集團制定嚴格及清晰的內部監控政策及結構完善的業務流程，以便員工及供應商於進行業務活動時遵守。於報告期間，本集團的任何業務中並無發現任何有關貪污行為的違規事件或非法行為。

本集團嚴禁受賄及行賄以影響與供應商訂立協議或獲得業務。發生任何有關不當或不誠實行為均可能導致終止僱用。

環境、社會及管治報告

為防止有關行為，本集團於僱傭合約上清楚列明及協定書面條款及行為守則。我們亦會在員工入職時以及在僱傭過程中定期提供反貪污培訓。高級管理層及董事會肩負管理本集團反貪污表現的重任，我們鼓勵他們參加由聯交所及廉政公署等機構組織的特定課程，以加強他們的了解。

我們亦特別委聘外部專業人士評估及檢討本集團集團對本集團娛樂場業務的反洗黑錢內部監控是否充分及有效。我們定期檢討及更新內部監控的評估，以加強對有關常規的監控。

本集團已制定舉報政策，以規管有關本集團會計、內部會計控制、審核事宜及涉嫌違反本集團政策的不當行為或欺詐的投訴的接收、保留及處理。所有投訴將根據政策審查程序進行審查。獲指派調查投訴的人士將進行調查並向審核委員會報告調查結果或建議，包括建議的紀律處分或糾正措施。如法律有所規定，違規須即時向相關的政府機關報告。

本集團將盡一切努力將所有舉報報告及作出舉報的僱員的身分保密。在任何情況下，對真誠相信違反任何法律、規則或法規的行為作出舉報的任何人士不會受到任何報復。

我們的社區

本集團視促進區內社福及繁榮為己任。我們積極參與各項社區活動，並發掘符合社會需要的社區投資機會。

福祉

為應對疫情，於報告期間，員工及客戶的健康與安全為本集團的首要任務。本集團已根據本地及國際機構發佈的建議及指引，在香港辦事處及海外物業實施加強預防措施，以實現最高水平的健康與安全警惕。部分措施包括：強制佩戴口罩、量度體溫及保持社交距離；頻密地對公眾地方及經常接觸點進行深度清潔及消毒；應要求向賓客提供口罩及搓手液；要求所有到訪本集團物業的承包商及其他第三方作出健康申報；定期清潔空氣過濾器及冷氣系統；及向全體員工介紹加強個人衛生。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	描述	章節	備註
A. 環境			
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物、 廢氣排放	
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物、溫室氣體排放	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物、能源、 環境及天然 資源	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物、能源、 環境及天然 資源	

層面	描述	章節	備註
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源、水	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源、環境及天然資源	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	於本集團營運過程中概無使用包裝材料。
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		
A4 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及管理有關影響的行動。	氣候變化	

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節	備註
B. 社會			
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭數據	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工流失率	
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節	備註
B3發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓數據	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓數據	
B4勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節	備註
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理、供應商	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理、供應商	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理、供應商	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理、供應商	
B6 產品及服務責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶健康與安全	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶健康與安全、負責任博彩	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料保護及私隱	

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節	備註
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：反貪污 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	福祉	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與	